# Cómo implementar una Tienda On-Line

**Emiliano Sobel**
**http://www.emilianosobel.com**

# CONSIDERACIONES INICIALES

- Cómo empezar: Definición estrategia on-line.
- Elección plataforma: Dominio, Soluciones Sofware, Hosting.
- Implementación plataforma: Desarrollo herramienta de negocio on-line.

- Integración venta on-line en estructura de la empresa.

# Estrategia On-Line

- Definir Primero: Plan de marketing on-line:
  - **Canales** de comercialización, promociones, precios, descuentos, ofertas, márgenes,...
  - **Objetivos** a alcanzar con Internet.
  - **Productos** que puedo vender en internet.
  - **Clientes** a los que quiero llegar.
  - **Cómo** voy a vender.
  - **Nombre y dominio**: Influye en imagen de marca, fácil de recordar, posicionamiento en buscadores (influirá en estrategia SEO)

# ELECCIÓN PLATAFORMA: DOMINIO

- **Dominio**: Normalmente, se podrá registrar con la misma empresa con la que se contrate el alojamiento web. Es la opción más recomendable para evitar problemas de traslados, DNS,...
- Importante definir **tipo** de dominio: Para tiendas, .com lo más adecuado. (usar .es / .cat para dominios “corporativos” no comerciales).
- Importante la **renovación**: Suele ser anual.
- **Subdominios/Directorios virtuales**: navidades.mitienda.com o www.mitienda.com/navidades , no tienen coste y se pueden crear cuando y cuántos queramos.

# Plataforma: Soluciones Software

- Desarrollo **a medida**.
- Soluciones de **código abierto**.
- Soluciones con **licencia propietaria**.
- Otras.

# DESARROLLO A MEDIDA

- Ventajas:
  - Funcionalidades 100% adaptadas a nuestras necesidades.
  - Integración fácil a nuestra cadena de producción y distribución.
  - Interfície de usuario tendrá justo lo que queremos.
- Desventajas:
  - Coste muy elevado.
  - Mantenimiento “dependiente” de empresa desarrolladora, difícil cambiar de proveedor, actualizaciones pueden ser costosas.
  - Puesta en marcha lenta. Suelen ser proyectos largos.
  - Problemas cuando tecnologías usadas cambian.

# SOLUCIONES DE CÓDIGO ABIERTO

- Se descargan, instalan, personalizan y usan. Suelen requerir de especialistas para adaptarlas y personalizarlas a nuestras necesidades: Se paga sólo servicio, no producto.
- Diseñadas para cubrir las necesidades generales de una amplia gama de comercios.
- No completamente personalizables, algunas funcionalidades específicas pueden requerir desarrollo especializado.
- Coste considerablemente inferior a desarrollo a medida.
- Puesta en marcha rápida si no requiere mucha personalización.
- No hay dependencia del proveedor, ya que son soluciones ampliamente conocidas por la comunidad técnica.

# Soluciones de código abierto: ejemplos

Plataformas Específicas E-Commerce

Plugins de Gestores de contenidos

# SOLUCIONES CON LICENCIA PROPIETARIA

- Producidas por empresas desarrolladoras de software: IBM, Oracle, Microsoft,...
- Inversión superior a las soluciones de código abierto, ya que se paga producto+servicio.
- Se precisa la misma adaptación /personalización que con las de código abierto, pero normalmente con especialistas de la misma empresa desarrolladora.
- Se depende relativamente de la empresa desarrolladora.
- Se suele tener que ir actualizando la licencia.

# OTRAS

- E-commerce en redes sociales: Facebook Stores.
- Vendedor en Amazon, Ebay,…(“Seller”).
  - Limitada personalización, poca imagen de marca, más para pequeños vendedores/re-vendedores.
- 1&1 o tiendas de empresas de hosting: Puede ser relativamente rápido y barato al principio, pero luego pueden irse encareciendo los costes. Mucha dependencia de proveedor de hospedaje: Si luego queremos cambiar de proveedor de hosting, el desarrollo y la personalización se pierden.

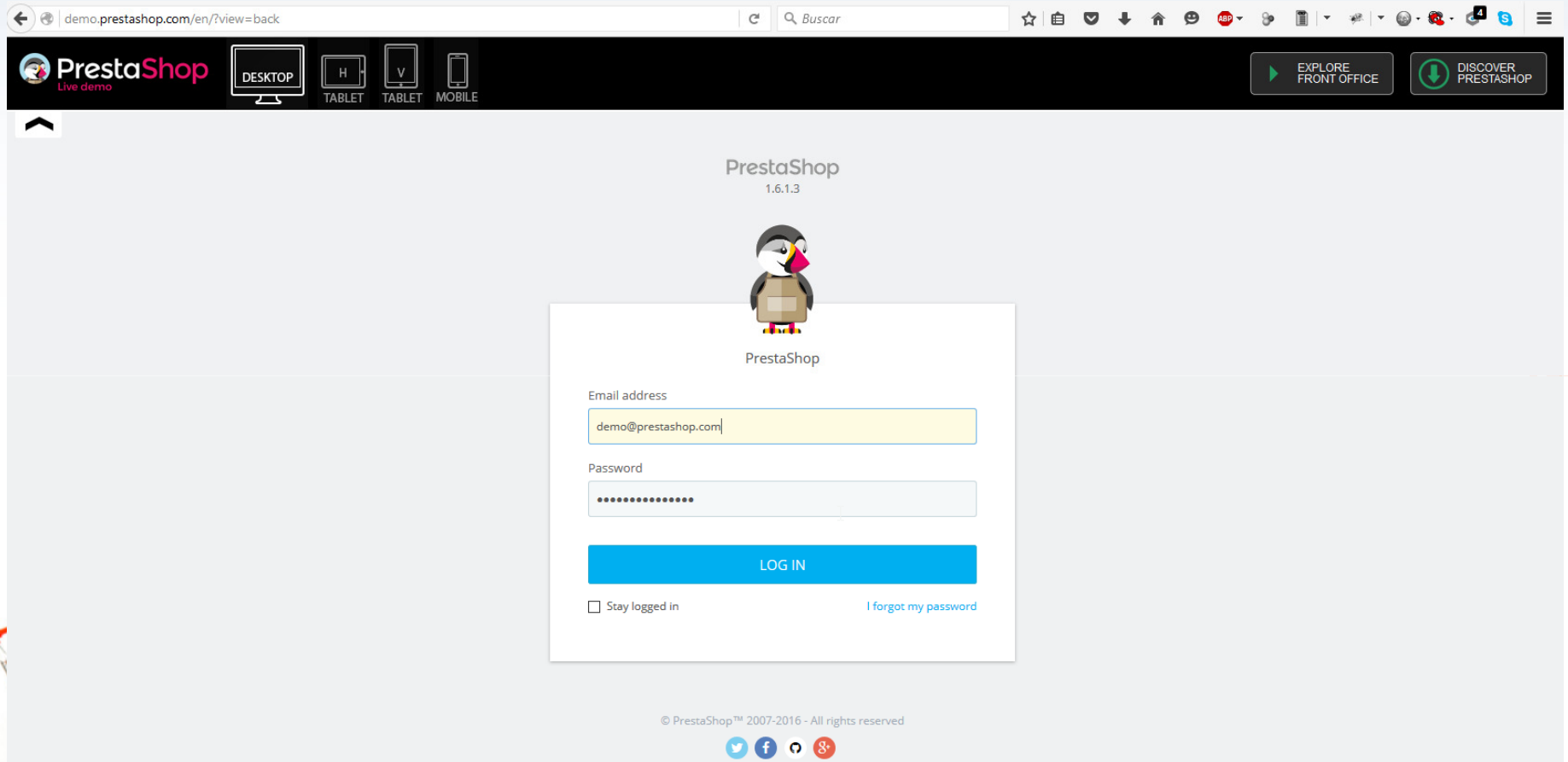
# COMPONENTES DE UN E-COMMERCE

- Un e-commerce está estructurado en dos partes diferenciadas:
  - Administración (“Back-Office”). Acceso privado por contraseña.
  - Visualización (“Front-Office”). Parte pública de nuestro sitio web, lo que ven nuestros visitantes-compradores.

# BACK-OFFICE

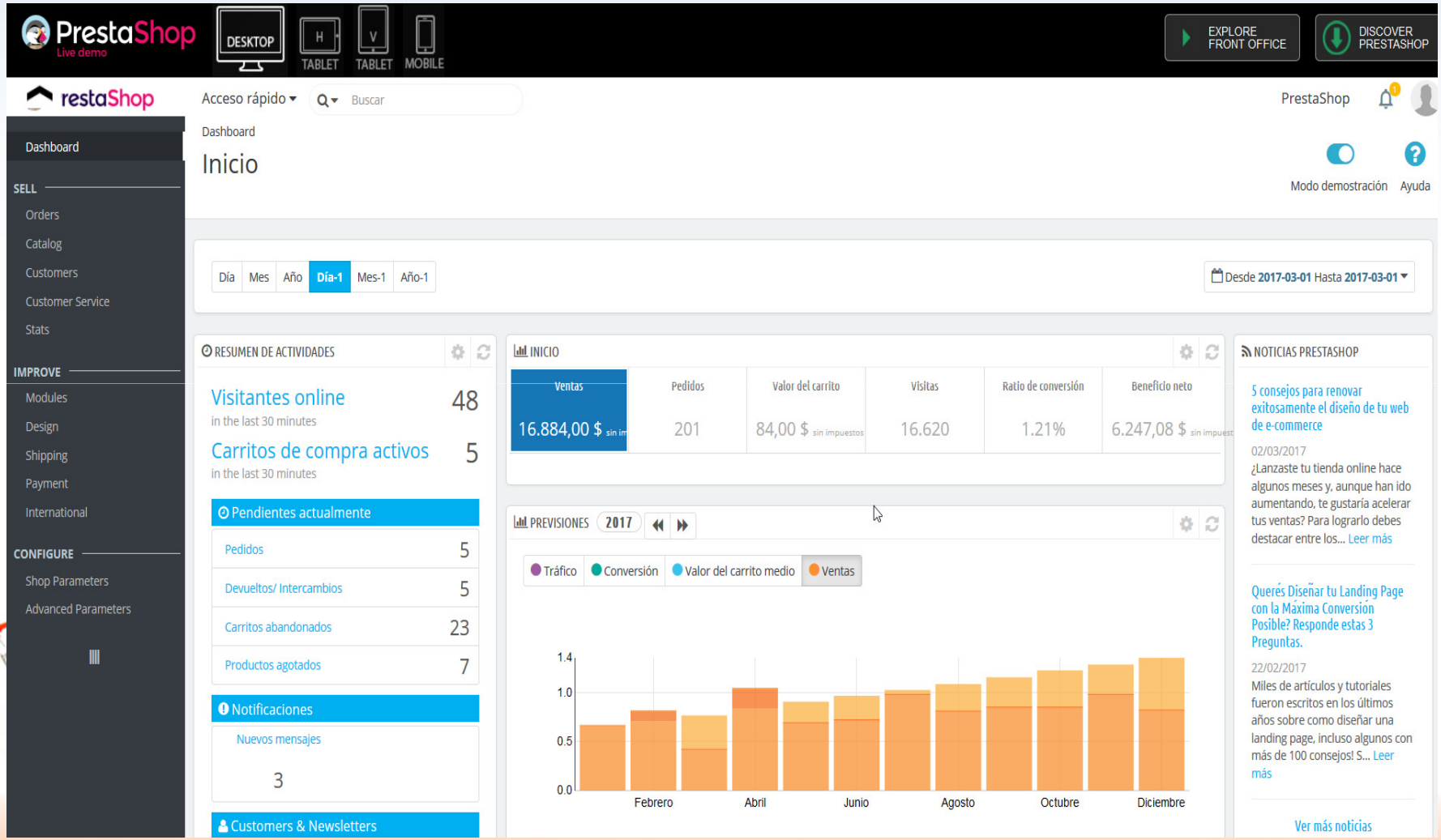
- Módulo de administración de la tienda virtual (**vista del administrador**).
  - Desde esta vista el administrador podrá:
    - Gestionar los productos de la tienda (Altas, Bajas, Modificaciones, imágenes, características,...).
    - Definir precios, descuentos, promociones, ofertas,...
    - Administrar perfiles de usuarios, niveles de acceso.
    - Ver estadísticas: Ventas, Pedidos, visitas, visualizaciones de productos,...
    - Gestionar stock, inventario, logística de envíos, pagos...

# BACK-OFFICE : PRESTASHOP LOGIN




http://demo.prestashop.com/es/?view=back

# BACKOFFICE – PRESTASHOP – PANTALLA INICIAL



# CARACTERÍSITICAS E-COMMERCE

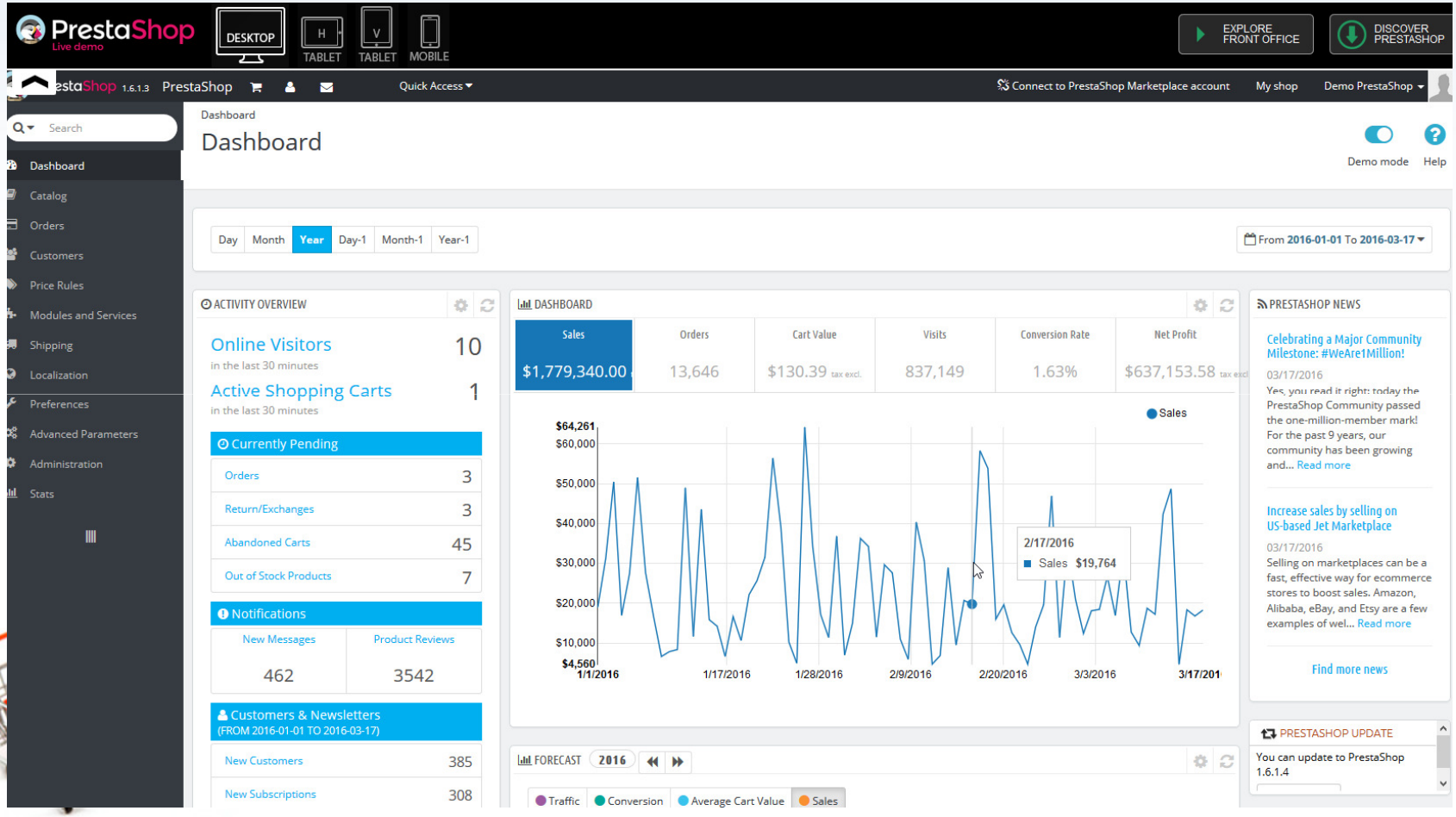
A la hora de decidir qué plataforma elegir, es importante analizar, **conjuntamente con el consultor tecnológico**, las siguientes características:

- **Código Abierto**: Más posibilidades de adaptación y modificación.
- **Multi-Idioma**: Posibilidad de tener todos los contenidos en más de un idioma (Atención: Coste oculto de introducción textos para cada idioma, la traducción automática no es una opción).
- **Comunidad de desarrolladores**: Importante que sea una solución con una comunidad amplia para que sea fácil encontrar soluciones a problemas habituales.

# CARACTERÍSTICAS E-COMMERCE

- **Módulos adicionales:** Plugins/Addons/Extensiones que permitan ampliar las funcionalidades de nuestra solución (nuevos métodos de pago, Chat atención al cliente, Packs de promociones especiales, comparativas-opiniones de productos, integración con redes sociales,...)
- **Multi-tiendas:** Posibilidad de gestionar diferentes tiendas con características diferenciadas (productos, diseños, precios,..) desde una misma aplicación.
- **Multi-moneda:** Gestionar diferentes divisas en nuestro sistema.
  http://localhost/woocommerce/wp-admin/admin.php?page=wc-settings&tab=general

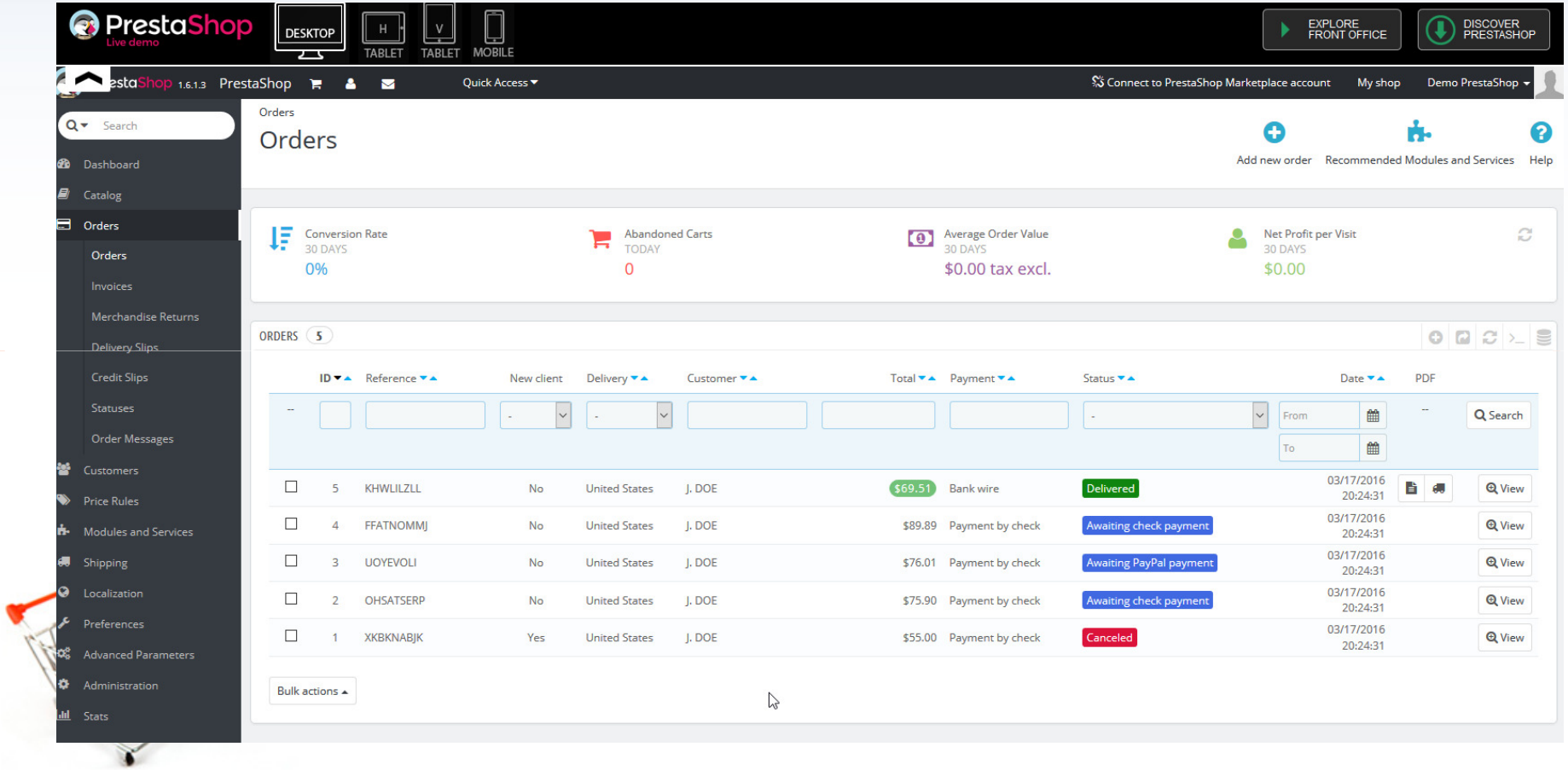
# PRESTASHOP: PANEL DE CONTROL



# CARACTERÍSITICAS E-COMMERCE

- **Nivel de instalación:** Complejidad de instalación/configuración y personalización de la plataforma.
- **Customización:** Posibilidades de personalizar la plataforma a nivel gráfico y visual.
- **Administración:** Facilidad de gestionar:
  - Diferentes precios y descuentos(porcentuales, absolutos,cupones...).
  - Inventarios por zona, tienda, propiedades de productos (tallas, colores,...).
  - Gestión de usuarios-clientes: Posibilidad de definir clientes VIP / Oro / Platino /...
    Catálogos por categorías, marcas,...
  - Pedidos por zonas, empresas de envío, plazos de entrega, etc.
  - Reglas de negocio en relación a clientes, descuentos, promociones,...

# PRESTASHOP: PEDIDOS



# CARACTERÍSITICAS E-COMMERCE

- **Métodos de pago:** Posibilidad de implementar múltiples medios de pago: Crédito, Débito, Prepago, PayPal, tarjetas regalo,...
  http://localhost/woocommerce/wp-admin/admin.php?page=wc-settings&tab=checkout
- **Prestaciones de la aplicación:** Factores como tiempo de respuesta, consumo de recursos...Puede variar en función de la infraestructura que se contrate.
- **Interconexión con otros sistemas:** Posibilidad de integrar el e-commerce con otros sistemas de información de la empresa: ERPs-CRMs, contabilidad, ...

# WooCommerce – Pasarelas de pago

PayPal

Add PayPal to your web checkout so your customers can pay from any device.

FROM: Free! >

Redsýs

Allow customers to check out and pay via RedSys (the Servired / Sermepa successor) on your WooCommerce store.

FROM: $79.00 >

stripe

Accept Visa, MasterCard, American Express, Discover, JCB, and Diners Club cards directly on your store.

FROM: Free! >

WorldPay

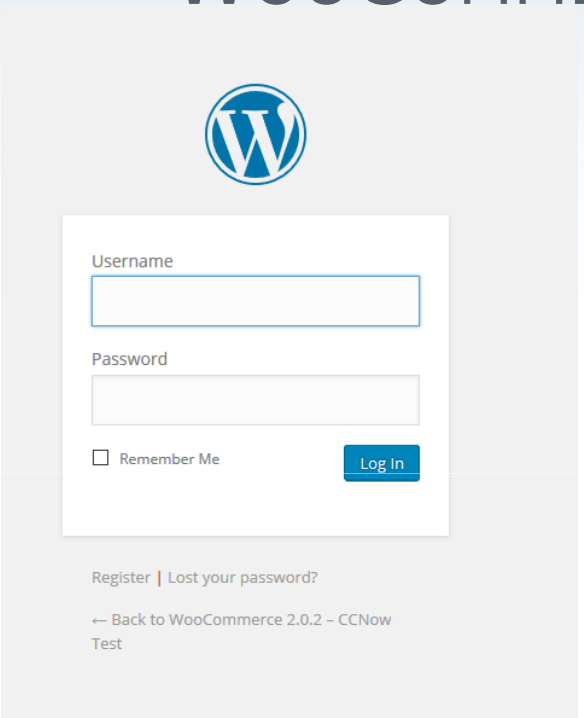
Take payments via WorldPay

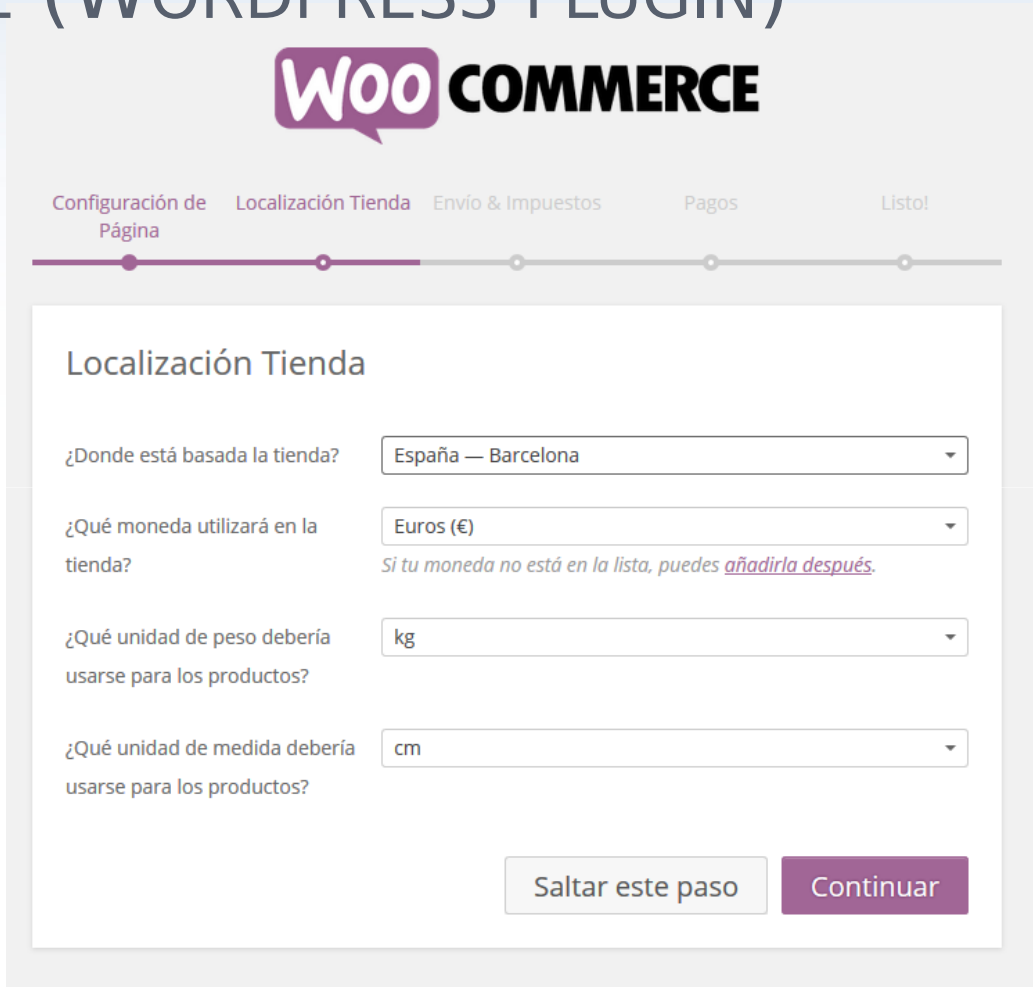
FROM: $79.00 >

# CARACTERÍSITICAS E-COMMERCE

- **Integración móvil**: Diseño “responsive”, tenerlo en cuenta a la hora de elegir la plantilla de diseño.
- **Informes:** Estudiar bién todas las posibilidades que ofrezcan las diferentes alternativas: Pedidos, Ventas, por semana/mes/año,...
- **Coste total de la solución:** Evaluar coste licencias, desarrollo, integración, requisitos hardware-software hosting,...

# WooCommerce (Wordpress plugin)



# WooComerce: Opciones

Piloto 0 + Nuevo

Escritorio
Entradas
Medios
Páginas
Comentarios
WooCommerce
Pedidos
Cupones
Informes
Ajustes
Estado del sistema
Complementos
Productos
Apariencia
Plugins
Usuarios

General | Productos | Impuestos | Finalizar compra | Envío | Cuentas | Emails

## Opciones generales

Ubicación principal: España — Córdoba

Lugar(es) de venta: Vender a todos los países

Notificación de la tienda: Activar una notificación visible en toda la tienda

API: Activar la API REST

## Opciones de Moneda

Las siguientes opciones afectan cómo se mostrarán los precios en el frontend.

Moneda: Euros (€)

Posición de Moneda: a (99.99€)

# WooCommerce: Demo

http://localhost/woocommerce/wp-admin/edit.php?post_type=shop_order

# WooCommerce: Pedidos

Dashboard

WooCommerce

Orders 3

Coupons

Offers Received

Smart Offers

Buy Now

Serial Key

Reports

Settings

Products

Collapse menu

Install the WooThemes Updater plugin to get updates for your WooThemes plugins.

All (22) | Processing (3) | On Hold (3) | Completed (11) | Cancelled (2) | Refunded (1) | Failed (1) | Refund Requested (1)

Search Orders

All dates | Search for a customer... | Filter

22 items « ‹ 1 of 2 › »

| Order | Purchased | Ship to | Date | Total | Actions |
|---|---|---|---|---|---|
| #578 by StoreApps Demo<br>john.smith@mailinator.com | 10 items | – | 2016/03/18 | £101.00<br>Via Direct Bank Transfer | |
| #607 by StoreApps Demo<br>john.smith@mailinator.com | 1 item | StoreApps demo, StoreApps, SA Address, Test City, AL 25890, United States (US)<br>Via Free Shipping | 2016/03/18 | £271.79<br>Via Direct Bank Transfer | |
| #577 by StoreApps Demo<br>john.smith@mailinator.com | 3 items | – | 2016/03/18 | £156.75<br>Via Direct Bank Transfer | |
| #576 by StoreApps Demo<br>john.smith@mailinator.com | 3 items | – | 2016/03/18 | £131.50<br>Via Direct Bank Transfer | |
| #575 by Ratnakar Dubey<br>michael.doe@spambob.com | 3 items | – | 2016/03/18 | £91.10<br>Via Direct Bank Transfer | |
| #517 by Tarun Parswani<br>tim.beven@mailinator.com | 1 item | -, Tarun Parswani, Raghuleela Mall, Kandivali(w), Mumbai - 77042, Maharashtra, India<br>Via Flat Rate | 2016/03/18 | £365.62<br>Via Cheque Payment | |

# WooCommerce: Pedido

Edit Order Add Order

Install the WooThemes Updater plugin to get updates for your WooThemes plugins.

## Order 578 details

Payment via Direct Bank Transfer. Customer IP: 192.168.0.134

**General Details**

Order date:
2016-03-18 @ 00 : 00

Order status:
Completed

Customer: View other orders →
demo1 (#2 – john.smith@mailinator.com

**Billing Details**

Address:
StoreApps
StoreApps demo
SA Address
Test City - 258903854
Maharashtra, India

Email:
john.smith@mailinator.com

Phone:
7880876

**Shipping Details**

Address:
No shipping address set.

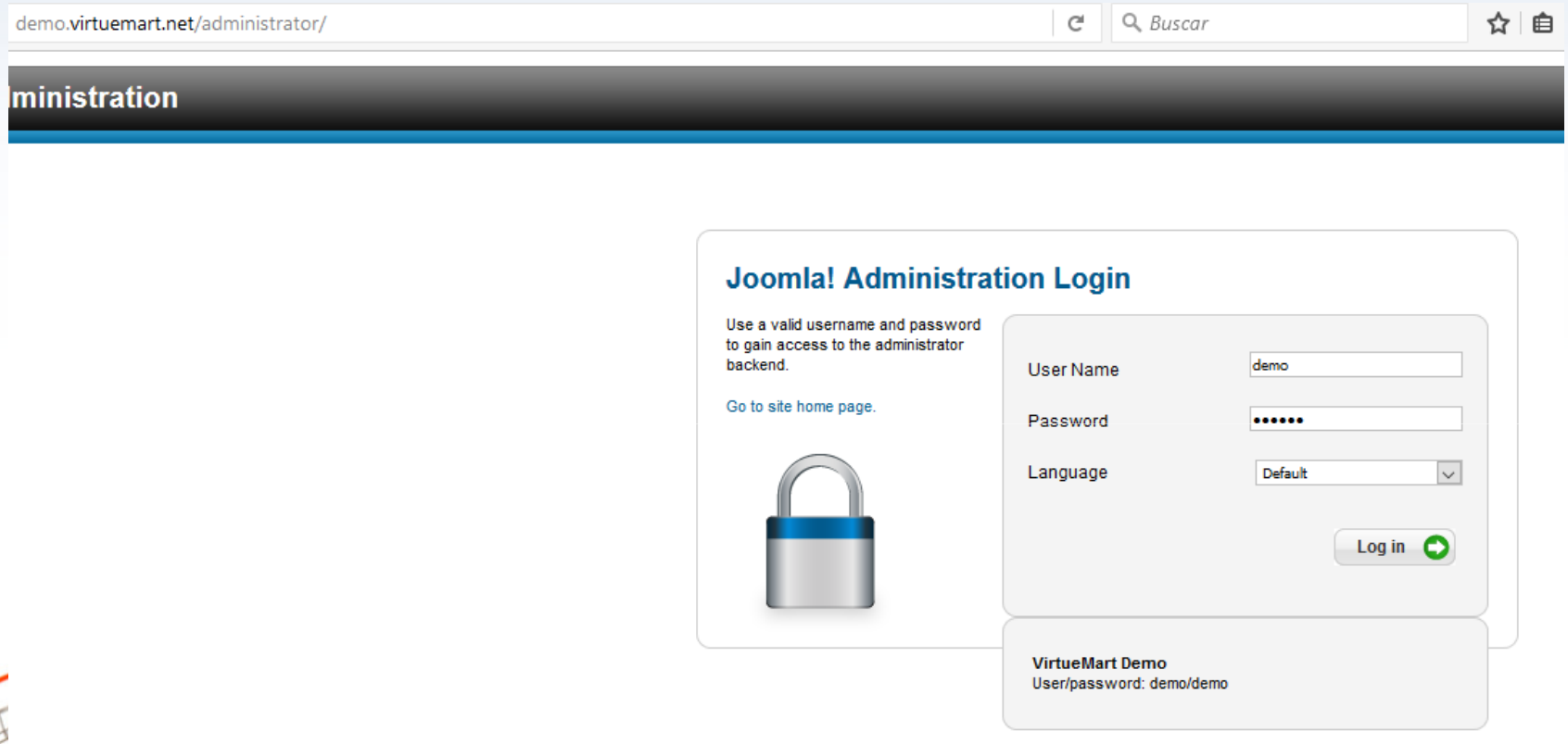
**Order Items**

| Item | Cost | Qty | Total |
|---|---|---|---|
| WooCommerce Products Popular Bundle<br>License: Single site | £100.00 | 1 | £100.00 |
| Smart Manager<br>License: Single site | | 1 | |
| Smart Reporter<br>License: Single site | | 1 | |
| Smart Offers<br>License: Single site | | 1 | |
| Offer Your Price | | 1 | |

# Magento: Demo

http://localhost/magento/admin_t3suf4

# VIRTUEMART: LOGIN



http://demo.virtuemart.net/administrator/

# VIRTUEMART: PANEL DE CONTROL

Administration

Site | Components | Help | VirtueMart

VirtueMart
Control Panel
Product Categories
Products
Orders
Revenue Report
Shoppers
Manufacturers
Shop
Media Files
Shipment Methods
Payment Methods
Configuration

Dear VirtueMart Demo
Please note: for demo pur
Try fullinstaller with all sar
Miss a feature? Visit exter

d from demo access (shipment, payment, vmconfig).
rojects/virtuemart/files
or a quote: extensions.virtuemart.net/support/

Control Panel

PRODUCTS
Product Categories
Products
Custom Fields
Inventory
Taxes & Calculation Rules
Reviews & Ratings
ORDERS & SHOPPERS
MANUFACTURERS
SHOP
CONFIGURATION
TOOLS

VirtueMart 3.0.14

News

tueMart, please post a rating and a review at the Joomla! Extensions Directory.

News

VirtueMart Releases VM3.0.14 and Announces a New Collaboration with 2Checkout to Provide Seamless International Payments for Online Retailers
Critical Security Leak in all Joomla Versions, please update immediatly
Point of Sale for VirtueMart
Security Release VirtueMart 3.0.12, plus new goal, new docs
Release of 3.0.10

**Latest Extensions**

Multiple Images Upload | Rich Appearance on Pinterest | Tempting Product Images | VirtueMart HTML order emails | Automated numbers

**Featured Extensions**

Horme 3 PRO VirtueMart template | Advanced Checkout for Virtuemart | Bundle UPS and USPS | YouTube | PayPal Payments Pro 3D Secure

**Popular Extensions**

# HOSTING

- **Tipo de hosting:** Periodicidad pago, servidor virtual (múltiples dominios), requisitos técnicos, ancho de banda,…
- **Factores a considerar:**
  - Reputación de la empresa (tiempo en el mercado, volumen de clientes,…).
  - Formas de contacto y pago.
  - Tipo de soporte técnico (24x7x365). Importante opiniones de clientes sobre calidad del servicio. Formas de contactar: Teléfono, Chat,…
    - Importantísimos los tiempos de respuesta ante incidencias.

# HOSTING

- SLA's ("Service Level Agreements"): Garantías de disponibilidad del servicio: Para correo, página web (tiempo de servidor caído=Pérdida de dinero). Importante cotejar compromiso proveedor y compensaciones en caso de incumplimiento. Sobre a 99,95% anual es ok, aunque pueden ofrecer  99,99%.

# HOSTING – REQUISITOS TÉCNICOS

- **Transferencia** mensual de información (limitada, ilimitada, ancho de banda contratado). Posibilidad de ampliar temporalmente por promociones puntuales.
- **Almacenamiento**: Espacio disponible para archivos: Importante dimensionarlo bien si nuestro sitio web tiene un catálogo amplio (imágenes de productos, optimización para web).
- **Sistema operativo:** Linux / Windows, considerar costes asociados a licencias en Windows. Dependerá de la plataforma elegida. Linux tiene muchas herramientas de gestión.
- **Tipo de servidor:** IIS en entorno Windows, Apache en entorno Linux,  importante soporte al lenguage en el que esté desarrollado la plataforma. Si es PHP, lo mejor es Apache-Linux.
- **Tecnología de base de datos:** La determinará la plataforma elegida. Las habituales son MySQL, SQL-Server, Postgres,...
- **Correo electrónico:** Número de buzones, gestión de boletines newsletter (puede externalizarse en proveedores tipo mailchimp,...).

# HOSTING – EJEMPLOS

| Hosting Web | Básico | Avanzado (50% DTO.) | Ilimitado (50% DTO.) |
|---|---|---|---|
| Elige Sistema Operativo: | 30 días GRATIS | 30 días GRATIS | 30 días GRATIS |
| | 4'90 €/mes | Siguientes 12 meses a 7'45 €/mes | Siguientes 12 meses a 14'95 €/mes |
| Hosting Linux / Hosting Windows | Pago anual / Pago mensual | Después 14,90 €/mes<br>Pago anual: Oferta 50% / Pago mensual | Después 29,90 €/mes<br>Pago anual: Oferta 50% / Pago mensual |
| Características | PROBAR GRATIS | PROBAR GRATIS | PROBAR GRATIS |
| Dominio | GRATIS | GRATIS | GRATIS |
| Buzones de correo | 10 x 6GB | 50 x 6GB | 250 x 6GB |
| Transferencia de correo | ilimitada | ilimitada | ilimitada |
| Espacio web | 1 GB | 10 GB | ilimitado |
| Transferencia web | 10 GB/mes | 100 GB/mes | ilimitada |
| Programación | - | PHP, Perl, Python, SandBox, Ruby on Rails | PHP, Perl, Python, SandBox, Ruby on Rails |
| Bases de datos | - | MySQL 5 x 1 GB | Ilimitadas MySQL de 1 GB |
| Dominio | | | |

| SMART (-40%) | ADVANCED (-40%) | ENTERPRISE (-40%) |
|---|---|---|
| Ideal para tu proyecto en la red | Adecuado para la mayoría de sitios | Ideal para los proyectos más avanzados |
| 3,57 €/mes | 5,97 €/mes | 9,97 €/mes |
| Los primeros 12 meses en vez de ~~5,95 €/mes~~ | Los primeros 12 meses en vez de ~~9,95 €/mes~~ | Los primeros 12 meses en vez de ~~16,62 €/mes~~ |
| (IVA no incluido) | (IVA no incluido) | (IVA no incluido) |
| Comprar | Comprar | Comprar |
| Prueba gratuita | Prueba gratuita | Prueba gratuita |
| GRATIS Dominio durante un año | GRATIS Dominio durante un año | GRATIS Dominio durante un año |
| 5 Sitios Web | 10 Sitios Web | Ilimitados Sitios Web |
| 100 GB Espacio web | 200 GB Espacio web | Ilimitado Espacio web * |
| Ilimitado Tráfico mensual * | Ilimitado Tráfico mensual * | Ilimitado Tráfico mensual * |
| ★★ Nivel de rendimiento (CPU, RAM, procs) | ★★★ Nivel de rendimiento (CPU, RAM, procs) | ★★★★ Nivel de rendimiento (CPU, RAM, procs) |
| 10 Bases de datos de 2 GB | 25 Bases de datos de 5 GB | Ilimitadas Bases de datos de 10 GB |
| 25 cuentas de email de 2 GB | 100 cuentas email de 2 GB | 500 cuentas de email de 5 GB |
| SiteLock opcional | SiteLock Starter | SiteLock Starter |
| Certificado SSL opcional | Certificado SSL opcional | Certificado SSL Gratis durante un año |

# HOSTING - SERVIDORES

- Podemos tener:
  - Servidores compartidos: Para proyectos muy pequeños, personales.
    - Nuestro sitio web estará en un servidor compartido con otros sitios web, su rendimiento y seguridad puede verse afectado por el rendimiento y la seguridad de esos otros sitios web.
  - Servidores dedicados: Preferibles para empresas pequeñas con tráfico medio.
    - Servidor con recursos limitados. Coste bajo.
  - Servidores dedicados de alto rendimiento: Empresas medianas con muchas transacciones y tráfico medio.
    - Conjunto de servidores configurados en alta disponibilidad.
    - Recursos altos, coste medio.
  - Cloud computing: Todo tipo de empresa con muchas transacciones y tráfico alto.
    - Recursos escalables ilimitados, ampliados bajo demanda, totalmente personalizables.

# Hosting: Propio o de terceros

- Propio:
  - Implica la compra y mantenimiento de hardware y software por parte de administradores de sistemas.
  - Sólo si se tiene infraestructura y personal adecuado.
  - Casi nunca adecuado, menos para PYMES.
- Soluciones en la nube: Amazon Web Services, por ejemplo, requieren de un especialista en tecnologías de la información, pero pueden ser interesantes ante determinadas necesidades.

# SERVIDORES “EN LA NUBE”

Servidores virtuales

VISIÓN DE CONJUNTO TECNOLOGÍA

## Por qué elegir nuestros servidores virtuales

La forma más simple de obtener tu servidor virtual

### Altas prestaciones

Los servidores virtuales cuentan con hardware Dell y tecnología de red Cisco: la mejor garantía para disfrutar de una inmejorable plataforma capaz de ofrecer un servicio de virtualización de altas prestaciones, alta disponibilidad y con un bajo índice de fallos.

### Configuración flexible

Con los Cloud VPS no tendrás ningún límite de configuración para tu servidor virtual y podrás adaptar CPU, RAM y disco a tus necesidades reales.

Con un servidor VPS puedes elegir la configuración que mejor se adapte a tu proyecto y cambiarla si cambian tus necesidades.

### Soporte 24/7

Nuestro servicio de asistencia está a tu disposición 24 horas al días, siete días a la semana, para ayudarte a resolver cualquier problema que puedas tener con tu servidor. El servicio es accesible desde la sección 'Asistencia técnica' de tu Panel de Control.

# SERVIDORES “EN LA NUBE”

## Amazon EC2

Capacidad de cómputo de tamaño variable en la cloud.

Más información »

**750 horas** por mes de uso de instancia t2.micro en Linux, RHEL o SLES

**750 horas** por mes de uso de instancia t2.micro en Windows

Por ejemplo, ejecute 1 instancia < 1 mes o 2 instancias x medio mes

Vence a los 12 meses a partir de la fecha de inscripción.

## Amazon S3

Infraestructura de almacenamiento de datos altamente escalable, de confianza y de baja latencia.

Más información »

**5 GB** de almacenamiento estándar

**20 000 solicitudes Get**

**2 000 solicitudes Put**

Vence a los 12 meses a partir de la fecha de inscripción.

## Amazon DynamoDB

Base de datos NoSQL rápida y flexible con un escalabilidad perfecta.

Más información »

**25 GB** de almacenamiento

**25 unidades** de capacidad de escritura

**25 unidades** de capacidad de lectura

Suficiente para manejar hasta 200 millones de solicitudes al mes. No vence al final del periodo de 12 meses de la capa gratuita de AWS.

# HOSTING – SEGURIDAD

- Nuestro proveedor ha de suministrarnos diferentes mecanismos de seguridad:
  - **SSL** ("Secure Sockets Layer"): Para transacciones seguras, cifrado de información y legitimidad del servidor.
  - **Copias de seguridad**: Automatizadas y de fácil restauración. Tanto de archivos como base de datos.
  - **Firewall:** Para limitar el tráfico con un conjunto de reglas, evitar el acceso no autorizado al servidor.
  - **Escaneos de seguridad:** Auditar frecuentemente nuestros archivos para detectar virus, spam o programas maliciosos.
  - **LOPD** si se recoje información de personas. Nunca recoger información de tarjetas (externalizar en TPV Banco).

# Preguntas / Comentarios